Уважаемые члены семьи ITTF, дорогие друзья!

Большое спасибо за участие в вебинаре WTT две недели назад.

Мы хотели бы также поблагодарить Ассоциации-члены, которые впоследствии нашли время, чтобы связаться с командой WTT, чтобы узнать больше деталей и обсудить, как решить некоторые из поднятых вопросов, а также тех, кто предпринял дальнейшие шаги, чтобы попытаться и обеспечить проведение мероприятия в будущем.

Этот позитив был очень воодушевляющим и благодарным и доказывает нам, что мы на правильном пути.

Как и было обещано, мы сейчас отправляем вопрос и ответы – прилагается. Опять же, мы хотим, чтобы это был «живой и дышащий» документ, который мы будем стараться время от времени обновлять по мере появления новых вопросов или даже включать разъяснения по мере того, как вещи требуют дальнейшего объяснения или по мере развития событий.

Я также хотел бы воспользоваться этой возможностью, чтобы сказать, что мы очень хорошо понимаем проблемы, которые нам приносит новая структура и новый подход к ведению бизнеса. Мы также очень обеспокоены проблемами, с которыми мы сталкиваемся в связи с кризисом COVID-19 и его воздействием, которое уже оказывает огромное влияние на календарь 2021 года. С другой стороны, я хочу еще раз повторить, что наша задача как лидеров в нашем спорте состоит в том, чтобы искать решения для развития, развития и дальнейшего совершенствования нашего спорта и продуктов, которыми мы пользуемся.

Во многих случаях, в том числе на общем собрании ITTF, мы говорили о том, что 2021 год – это время, когда у нас в течение многих лет будет полный перечень коммерческих прав.

Это означает, что независимо от транспортного средства (WTT), которое мы используем, чтобы попытаться достичь этого, мы бы попытались раздвинуть границы нашего прошлого независимо от того, что начнется в 2021 году. Я надеюсь, что ассоциации-члены ITTF были бы более обеспокоены, если бы мы были не пытаться, так как попытка обеспечить рост нашего спорта является одной из наших обязанностей.

Говоря, что из-за общей ситуации мы будем продолжать пытаться улучшить наш вид спорта, но в то же время мы понимаем, что в некоторых случаях, особенно в связи с кризисом, нам, возможно, потребуется быть более консервативным, чем первоначально планировалось. На данный момент это грустная реальность для всех нас.

Еще раз спасибо, что нашли время принять участие в вебинаре, и я надеюсь, что вы найдете эти вопросы и ответы полезными. Давайте оставаться на связи в ближайшем будущем.

Пожалуйста, будьте здоровы и в безопасности, и пусть все усердно работают, чтобы «вернуться к столам».

Стив Дейнтон

Исполнительный директор

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. ЧТО ТАКОЕ WTT

2. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

3. УПРАВЛЕНИЕ

4. СОБЫТИЕ

5. ИГРОВАЯ СИСТЕМА

6. ДРУГАЯ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

**1. ЧТО ТАКОЕ WTT**

**1.1. Почему ITTF создал WTT?**

Несмотря на то, что настольный теннис является одним из самых практичных видов спорта в мире, разрыв между нашим видом спорта и другими видами спорта на профессиональном уровне становится все больше и больше, мероприятиям вне чемпионатов мира уделяется мало внимания, разрыв в коммерческом росте становится все больше и очевиднее Показателем этого факта стало минимальное увеличение призовых для игроков за последние 20 лет. Коммерческие доходы росли лишь медленно, а сами события были намного ниже стандартов, необходимых для того, чтобы быть конкурентоспособными в условиях постоянной конкуренции.

Это означало, что внимание, которое получал этот вид спорта, было минимальным в общем глобальном медиа-ландшафте, и, следовательно, это отрицательно сказалось на членстве в ITTF, так как будущие молодые люди, окруженные средствами массовой информации, с большей вероятностью выберут другой вид спорта, который вызвал у него восторг.

ITTF провела профессиональный аудит коммерческой и событийной деятельности Deloitte Sports Group и юридической фирмы Withers. Было рекомендовано, чтобы ITTF создала коммерческий механизм с относительной автономией, чья чистая направленность была направлена ​​на развитие настольного тенниса с профессионального уровня с атлетом и болельщиками в качестве его приоритета, и позволила ITTF продолжать конструктивно служить своим членам. Так родилась идея мирового настольного тенниса – World Table Tennis.

**1.2. Что такое WTT и какова его структура?**

World Table Tennis – это коммерческая организация, созданная в Сингапуре ITTF для повышения профессионализма в настольном теннисе за счет ведения бизнеса ITTF в сфере рекламы и мероприятий.

У WTT будет совет директоров с представительством ITTF, и он ищет внешние инвестиции, чтобы у WTT были финансовые средства для быстрого отслеживания роста спорта.

Будучи автономной организацией, WTT сможет обеспечить более гибкое и современное управление, например, получение внешних инвестиций для ускорения роста настольного тенниса или способность быстро реагировать на внешние элементы, такие как текущий кризис.

**1.3. Каковы отношения WTT с ITTF?**

ITTF и WTT подписали очень подробное 15-летнее генеральное лицензионное соглашение (MLA), которое передает коммерческие права ITTF и права на проведение мероприятий (кроме Чемпионата мира) WTT.

MLA подробно описывает, как организации должны работать вместе и механизмы контроля на месте. Ключевые термины включают в себя:

• Бизнес-план WTT должен ежегодно утверждаться Исполнительным комитетом ITTF;

• Счета WTT должны быть проверены и предоставлены ITTF;

• Четкие условия прекращения, если WTT не работает в интересах настольного тенниса;

• Совместный руководящий комитет для решения технических вопросов.

ITTF является акционером WTT и имеет четкие права и контроль над компанией для обеспечения прозрачности ITTF.

**1.4. Какой уровень финансовых обязательств ITTF имеет к WTT и наоборот?**

WTT обязуется ежегодно платить ITTF лицензионный сбор в размере 2 миллионов долларов США, который со временем увеличивается, так как акционер имеет доступ к дивидендам по прибыли. ITTF не имеет финансовых обязательств перед WTT.

**1.5. Какие преимущества WTT может принести игрокам?**

WTT призван повысить популярность и привлечь внимание звезд спорта, наших игроков и их окружения.

Целью WTT является:

• Увеличение призовых;

• Более профессионально организованные мероприятия;

• Больше рекламных возможностей для создания собственного бренда;

• Специальный женский тур;

• Больше средств массовой информации и вещания;

• Больше возможностей для развития;

• Большая экономия для игрока и окружения (тренеры, физические лица, менеджеры и т. д.).

**1.6. Каковы игровые обязательства для игроков?**

Лучшие игроки будут продолжать играть в таком же количестве турниров, в котором они играют в настоящее время, и только в том случае, если у них есть успех на крупных турнирах, может потребоваться сыграть на несколько дней больше, чем в нынешней реальности. Игроки с рейтингом, который автоматически квалифицирует их для участия в турнирах Большого шлема или турнире чемпионов WTT, должны будут участвовать в них, и будет проводиться максимум 4 турнира Большого шлема и 4 турнира чемпионов WTT в год. Лучшие игроки смогут поучаствовать в дополнительных турнирах звездных претендентов WTT и претендентов WTT в свое свободное время и в соответствии с национальными ограничениями на участие.

Участие в турнирах звездных претендентов и претендентов осуществляется открытым входом в соответствии с рейтингом, и все игроки имеют возможность выбрать, сколько из этих событий они хотели бы сыграть в соответствии с национальными ограничениями на участие.

Здесь важно отметить, что WTT не намерен прерывать предпочтение игроков участвовать в национальных мероприятиях: клубах, лигах, национальных чемпионатах и ​​т. Д. На самом деле WTT очень хочет сделать более понятный календарь глобальных событий для настольного тенниса.

**1.7. Какие преимущества может принести WTT Ассоциациям-членам ITTF?**

Поскольку WTT является платформой на самом высоком уровне пирамиды развития и структуры соревнований, цель состоит в том, чтобы настольный теннис, благодаря этой платформе, привлек бы больше внимания средств массовой информации, больше телевизионного освещения и стал более популярным в современном массовом обществе. При этом все больше юношей и девушек по всему миру предпочитают выбирать настольный теннис по сравнению с другим видом спорта, что, безусловно, увеличит базу спортсменов, входящих в ассоциации-члены ITTF.

Кроме того, с большим доходом в отрасли, для мира настольного тенниса будет большая экономия, которая также обеспечит больше ресурсов для ассоциаций-членов.

Кроме того, для тех Ассоциаций-членов, которые в настоящее время проводят международные мероприятия, WTT создает профессиональную структуру, которая поможет этим мероприятиям значительно улучшить свою презентацию и опыт болельщиков, что приведет к еще большей популяризации нашего вида спорта.

**1.8. Как WTT может помочь членским ассоциациям и регионам найти коммерческих партнеров и провести мероприятия WTT высокого уровня?**

WTT предлагает ряд уровней событий, нацеленных на разные цели и бюджеты хостинга, что позволяет нам удовлетворить потребности различных Оргкомитетов во всем мире.

WTT также признает, что существует много потенциальных рынков, в которые мы должны инвестировать, чтобы обеспечить выход настольного тенниса за пределы «опорных» регионов. Мы хотели бы, чтобы события распространились по всему миру, чтобы настольный теннис действительно стал глобальным спортом. Мы определили рынки, где нам нужно развитие, где нам нужно расширение и где нам нужны консолидация и рост, и мы хотели бы изучить все возможности для проведения мероприятий во всех этих различных регионах.

Одним из ключевых аспектов, который ставит WTT, является уровень знаний и существующих деловых отношений наших новых партнеров. Это откроет дверь для инвестиций, которые в старой системе были просто невозможны, поскольку некоторые двери не могли быть выбиты.

**1.9. ITTF обратилась за советом к Deloitte в качестве консультанта по спортивному бизнесу, а к Withers как в юридическую фирму с опытом работы в спорте. Что они приносят?**

 Для нас было важно, чтобы весь процесс был выполнен самым профессиональным образом. С точки зрения бизнеса Deloitte ранее помогала в разработке стратегического плана ITTF и реформе нашего чемпионата мира, и они были в очень хорошем положении, поскольку они уже знали многие детали нашего вида спорта. В то же время, основываясь на опыте, который ITTF имел в прошлом с коммерческими партнерами и маркетинговыми агентствами, было важно обеспечить надежный правовой подход, который рассеял бы любые проблемы или возможные сравнения со старыми моделями, которые сегодня рассматриваются как очень сомнительные. Здесь экспертиза, советы и обзор Withers были фундаментальными.

**2. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

**2.1. Проводит ли WTT какое-либо исследование, чтобы узнать популярность настольного тенниса среди молодежи на разных континентах?**

Да, очень важно понять, кто наши фанаты, и привлечь молодежь. WTT привлекла агентство по созданию бренда для того, чтобы сегментировать нынешних поклонников настольного тенниса и привлекать их лучше, а также выявлять аудиторию и стратегии, позволяющие превратить этих не фанатов в фанатов.

**2.2. Каков план продвижения и развития социальных элементов настольного тенниса, таких как спорт для всех игроков в настольный теннис?**

Мы бы хотели, чтобы организаторы проявили творческий подход к тому, как они превращают свои мероприятия в спортивный / развлекательный продукт. Там, где это возможно, мы рекомендуем всем организаторам искать способы, с помощью которых они могут включать молодежь, пожилых людей / ветеранов, спортсменов в свои мероприятия – как выставки, так и дополнительные мероприятия. Мы также хотим, чтобы фанаты участвовали в мероприятиях WTT.

Кроме того, повышенное внимание и внимание, которое WTT будет привлекать, предоставит нам больше возможностей для продвижения других мероприятий ITTF.

**2.3. Как WTT обеспечит гендерное равенство?**

WTT создала специальную серию женских чемпионов, кульминацией которой является финал женского кубка, чтобы привлечь внимание к следующему поколению звезд женского пола, обеспечить равные призовые деньги, как и для мужской серии, определить знаковые места и места для опыта «Я был там» и наличие мирового уровня телевизионного производства и цифрового развития историй, чтобы увеличить профиль игроков.

**2.4. Если у вас есть другие общие вопросы, пожалуйста, отправьте нам на info@worldtabletennis.com**

**3. УПРАВЛЕНИЕ**

**3.1. Рассматривал ли WTT и тщательно ли оценивали все факторы снижения риска (управление, технические, рейтинговые, финансовые, развитие и т. д.), включая пандемию covid-19, в том числе комплексную проверку компаний, включенных в короткий список / стратегических партнеров?**

WTT использовала лидеров отрасли Deloitte для моделирования всех внешних факторов риска, таких как правительство, экономика и финансы, чтобы обеспечить нам хорошие возможности для снижения этих рисков, если и когда они появятся. Такое управление рисками позволило нам справиться с непредвиденным бедствием, которое Covid-19 нанесло миру.

Deloitte и наша юридическая фирма Withers также помогли нам провести глубокую юридическую экспертизу всех участников, включенных в короткий список, в коммерческом тендере, и это было учтено в нашем решении о выборе лучшего партнера для WTT.

WTT использовал внутренних экспертов ITTF, чтобы помочь с техническими, рейтинговыми и развивающими факторами, чтобы гарантировать, что WTT рассматривает целостное развитие настольного тенниса на 360 градусов.

**3.2. Как WTT помогает снизить риски ITTF?**

В целом, риск для ITTF, связанный с организацией соревнований, в первую очередь уменьшается с введением WTT, поскольку ITTF имеет гарантированный доход, полученный в результате генерального лицензионного соглашения.

ITTF проводит семинары по оценке рисков каждые два года в течение последних шести лет, и, поскольку финансовый рост произошел в последние годы, риск вырос в рамках ITTF. «Отсутствие диверсификации», «опора на нескольких крупных спонсоров» или «отсутствие глобального географического представительства» – все эти риски обычно поднимались. Все это были риски, непосредственно связанные с ITTF.

Создание WTT начало устранять многие из этих рисков из ITTF и теперь поместило их в WTT. В настоящее время COVID-19 представляет собой серьезный риск, и его нельзя было предвидеть, и даже сейчас нельзя было бы его уменьшить. Наибольшее преимущество для ITTF, основанного на новой бизнес-модели с WTT, заключается в том, что ITTF не несет риска, подобного WTT, в результате пандемии, такой как COVID-19.

Хотя COVID-19 является текущим риском, конечно, есть и другие риски, такие как спорт, в котором в основном доминирует одна страна, и один регион в мире, или возможность пострадать от плохой репутации, как мы видели в других спорт в последнее время. Отделение бизнеса от управления помогает снизить риск коррупции в управлении, благодаря механизмам контроля, независимости и разделения властей.

С точки зрения диверсификации, WTT будет стремиться вкладывать средства в развитие игроков со всего мира, поэтому зависимость от нескольких стран начинает снижаться. Это уменьшение зависимости является одним из важных аспектов работы над общей стратегией WTT.

**3.3. Какое финансовое изменение может принести WTT по сравнению с продолжением, как мы это делали в прошлом?**

Когда ITTF впервые приступила к проектированию и созданию специального механизма для размещения коммерческих прав ITTF, которая сейчас известна как World Table Tennis, основной целью было достижение максимальной эффективности этих прав и генерировать увеличение доходов.

Первоначальный анализ был предпринят на основе текущей финансовой структуры и модели коммерческих прав ITTF. Было очевидно, что большая часть дохода, полученного за коммерческие права, затем реинвестируется обратно в конкурсы, в которых были получены права, с любыми дополнительными средствами, обычно покрывающими эксплуатационные расходы ITTF, и затем, если какие-либо дополнительные средства все еще доступны они обычно идут на развитие. Если посмотреть на цифры в этом смысле, это был доход примерно в 15 миллионов долларов США, а расходы на коммерческие права, размещенные внутри ITTF, составили 15 миллионов долларов США. Если бы права на рекламу оставались в рамках существующей структуры, наиболее позитивные бизнес-модели приводили к увеличению на 5-10% с 2020 по 2021 год в нормальной ситуации, предшествовавшей COVID-19, и теперь, возможно, даже меньше, чем увеличение или уменьшение, если ведется бизнес так же, как в прошлом.

Тем не менее, чтобы произошло значительное увеличение, необходимо было внести несколько конкретных изменений, в первую очередь, в изменение формы соревнований и превращение их в смесь событий и развлечений, или в «развлечение», которое теперь видно по структуре событий, используемой WTT.

Реструктуризация событий предоставила большую возможность увеличить коммерческую ценность различных событий в рамках новой структуры, и первоначальные прогнозы (до COVID-19), уровни доходов удвоились с 2020 по 2021 год (увеличение на 100%), и к 2030 году уровень доходов достиг более 450% роста по сравнению с текущим уровнем доходов. Конечно, эти цифры сейчас нуждаются в корректировке из-за COVID-19.

**3.4. Кто такие директора / попечители и как создается юридическое лицо?**

WTT был создан в Сингапуре после одобрения Исполнительным комитетом ITTF. В настоящее время временными директорами являются Стивен Дейнтон, Мэтью Паунд и Ко Ю Хан – в настоящее время они работают от имени ITTF. ITTF вскоре назначит должность Исполнительному комитету ITTF в соответствии с Генеральным лицензионным соглашением. Для обеспеченных инвесторов также потребуются позиции в Исполкоме. Тем не менее, в соответствии с Генеральным лицензионным соглашением и любыми акционерными соглашениями всегда существует отрицательный контроль в пользу ITTF.

**3.5. Финансируется ли WTT в настоящее время ITTF или инвесторы уже обеспечены?**

ITTF предоставил WTT первоначальный кредит, чтобы начать его, который будет погашен после обеспечения финансирования.

**3.6. Может ли ITTF поделиться Генеральным лицензионным соглашением с WTT для каждой ассоциации-члена?**

Генеральное лицензионное соглашение, как и все юридические документы, связано конфиденциальной оговоркой, которая означает, что соглашение в полном объеме не может быть распространено в открытом доступе. ITTF и WTT суммируют ключевые моменты соглашения, относящиеся к национальным ассоциациям, и распространяют их соответствующим образом.

**3.7. Поскольку соревнования WTT становятся одним из наиболее важных и привлекательных компонентов соревнований по настольному теннису, как правила WTT будут применяться в соответствии с правилами ITTF?**

Чтобы повысить профессионализм всех элементов мероприятий WTT, нам необходимо более внимательно изучить текущие правила ITTF, чтобы убедиться, что они оптимальны для модернизации способов ведения бизнеса и проведения мероприятий WTT, чтобы гарантировать, что он может достичь своей цели развития настольного тенниса.

**3.8. Если у вас есть другие вопросы, связанные с управлением, отправьте нам письмо по адресу info@worldtabletennis.com**

**4. СОБЫТИЕ**

**4.1. Что касается ситуации с COVID-19, думали ли вы отложить WTT до сентября 2021 года, чтобы календарь соревнований мог отражать календарь на 2020 год в рамках критериев безопасности и дать игрокам некоторую ясность?**

Covid-19 усложнил задачу планирования и подготовки. Тем не менее, мы стремимся к запуску в 2021 году как можно большего количества событий WTT, поскольку мы формируем полный календарь по мере появления событий. Конечно, уважение к подготовке спортсменов к Олимпийским играм будет приоритетом, поскольку это по-прежнему остается их главной заботой.

**4.2. Какие инвестиции делает WTT для создания событий мирового уровня?**

Организаторы мероприятия будут поддерживаться командой WTT и ее партнерами в соответствии с передовой отраслевой практикой, чтобы поднять маркетинговый и коммерческий потенциал мероприятий на следующий уровень.

WTT привлек к работе профессиональных сотрудников и консультантов, таких как Филипп Ле Флок, чей звездный опыт включает в себя должность коммерческого директора в ФИФА, международном футбольном органе управления, а также в качестве директора по маркетингу в УЕФА, европейском руководящем органе спорта, и Стивена Дакитта, который имеет 15-летний корпоративный опыт в мировой спортивной индустрии, включая управление и маркетинг лучших международных теннисных событий в ATP World Tour и WTA International Series.

Кроме того, WTT работает с консультантами в различных областях, таких как Pumpjack Dataworks (данные и цифровая стратегия), Turnstile (оценка IP), 160over90 (маркетинг и создание бренда) и Superunion (графический дизайн).

WTT скоро объявит о партнерстве с глобальным агентством спортивного маркетинга, которое будет включать в себя принятие нового централизованного подхода к производству вещания. WTT будет инвестировать и управлять всей глобальной трансляцией, чтобы постоянно передавать эмоции и рассказы игроков и событий, создавая подлинные связи между фанатами и игроками.

Одна из ключевых задач WTT – повысить уровень призовых для наших игроков. Чтобы достичь этого, WTT берет на себя бремя призовых денег от организаторов и вкладывает значительные средства в увеличение сумм.

**4.3. Новые требования к хостингу очень строгие. Как WTT обеспечит возможность выполнения требований Оргкомитетом?**

WTT строит единообразный внешний вид на всех своих уровнях событий. Поэтому важно, чтобы WTT установил минимальный набор стандартов, чтобы обеспечить постоянство и качество на всех мероприятиях WTT.

Поэтому мы создали путь требований к тому, где мы хотели бы видеть ВСЕ события WTT. Эта последовательность и качество улучшат впечатления от событий для игроков и болельщиков, а также для Оргкомитетов, что приведет к доставке более широкого продукта для вещателей, что, в свою очередь, приведет к лучшим коммерческим результатам для спорта.

WTT будет работать с успешными Оргкомитетами, чтобы адаптировать требования в краткосрочной перспективе, чтобы обеспечить разумный подход к организации событий, в то же время привлекая их в этот путь, чтобы постоянно улучшать его, так как прогресс делает вещи лучше.

**4.4. Сможет ли WTT найти своих местных промоутеров в Европе без консультации с Ассоциациями-членами?**

WTT предоставляет всем национальным ассоциациям возможность участвовать в заявках и проводить соревнования WTT.

Чтобы расширить профессиональные мероприятия, необходимые для успеха WTT, мы открыты для внешних организаторов / промоутеров, являющихся частью семьи по настольному теннису.

Там, где промоутер заинтересован в рынке WTT, мы будем работать с промоутером, чтобы изучить потенциальные возможности. Как только конкретный интерес со стороны промоутера подтвердится, мы обеспечим установление позитивных отношений с промоутером для поддержки национальной ассоциации и наоборот.

**4.5. Существуют ли критерии устойчивости для выбора хозяев WTT?**

WTT хотел бы, чтобы в мероприятие была заложена как можно больше устойчивости – как с точки зрения окружающей среды, так и для создания и развития наследия настольного тенниса в принимающих городах.

В процессе подачи заявки есть раздел для мероприятий, чтобы наметить их инициативы в области устойчивого развития.

WTT будет работать с успешными Оргкомитетами для обеспечения устойчивости на протяжении всех мероприятий.

**4.6. Представители WTT из других видов спорта, футбола и тенниса. Они хорошо знают ситуацию в этих видах спорта, но не играют в настольный теннис. Как мы можем гарантировать, что требования не отталкивают организаторов?**

WTT привносит опыт из-за пределов мира настольного тенниса, чтобы обеспечить понимание и опыт других видов спорта для работы с существующей командой ITTF, чтобы гарантировать, что мы раскрываем потенциал настольного тенниса в будущем.

**4.7. Что будет с U21-событиями? Будет ли это отдельный уровень, как в сериях World Junior и Cadet? Как WTT будет управлять календарем, чтобы обеспечить возможность проведения континентальных, национальных и клубных соревнований?**

ITTF готовит новую молодежную структуру, которая в свое время будет представлена ​​всем национальным ассоциациям.

**4.8. Оргкомитет должен будет нести все расходы на мероприятия, в то время как WTT сохраняет за собой все коммерческие права. Как событие может быть финансово устойчивым?**

WTT берет на себя большую часть расходов на мероприятия, включая призовые, ТВ / потоковое производство, ИТ-системы, поддержку мероприятий и опыт маркетинга и продвижения. Однако WTT хотел бы работать со всеми Оргкомитетами, чтобы найти устойчивую модель событий, чтобы обе стороны чувствовали себя комфортно. Пожалуйста, свяжитесь с WTT индивидуально для дальнейшего обсуждения детально.

**4.9. Как организаторы настольного тенниса могут генерировать больший доход от продажи билетов, сравнимый с теннисом и футболом, которые имеют большие стадионы и большую продолжительность, принося миллионы зрителей?**

Это то, чего мы пытаемся достичь для WTT – создавая глобальный спортивный бренд с сильными событиями, продуманным расписанием сессий и лучшими игроками, мы сможем привлечь больше интереса к спорту, что приведет к увеличению доходов от билетов и заполненных стадионов.

**4.10. Если у вас есть другие вопросы, связанные с событиями, пожалуйста, отправьте нам письмо по адресу events@worldtabletennis.com**

**5. ИГРОВАЯ СИСТЕМА**

**5.1. Как будет выглядеть система очков WTT World Ranking? Повлияет ли это на игроков с Олимпиадой, перенесенной на 2021 год?**

Разрабатывается рейтинговое предложение, которое будет представлено в установленном порядке.

**5.2. Как будут смешанные пары претендовать на Олимпийские игры, если мировое турне закончится?**

ITTF тщательно изучила нарушенную систему квалификации, и эта работа была проделана в тесном сотрудничестве с Комиссией спортсменов, включая опрос, адресованный спортсменам. Были рассмотрены все детали, включая, помимо прочего, нарушение системы квалификации, откладывание событий, последующие осложнения и тот факт, что в 2021 году была создана новая структура событий, с целью достижения наилучшего возможного решения.

Несмотря на то, что квалификационная система смешанных пар не имела первоначально ранжирующих квот (только условие для перераспределения неиспользованных квот), ITTF и WTT предоставят достаточные возможности участия для пар смешанных пар, если это будет сочтено необходимым, на соревнованиях WTT 2021 года, приведших к завершение квалификационного процесса. В настоящее время ITTF доработала необходимые поправки к квалификационной системе Олимпийских игр, которая была единогласно утверждена Исполнительным комитетом ITTF, и она будет передана в МОК для окончательного утверждения. Мы ожидаем, что корректировки будут опубликованы ITTF в течение этого месяца.

5.3. Как WTT решит проблему, состоящую в том, что только 2 из ТОП-20 игроков могут участвовать в соревнованиях звездных претендентов и претендентов?

WTT ввел ограничение, чтобы гарантировать, что 20 лучших игроков не будут постоянно понижаться, чтобы игроки с более низким рейтингом не могли зарабатывать призовые и рейтинговые очки.

Это предоставит всем игрокам возможность перемещаться вверх и вниз по рейтингу в зависимости от производительности и зарабатывать призовые деньги.

События также смогут использовать одно из своих назначений Host Wildcard – вайлдкард для организатора, чтобы позволить третьему игроку Топ-20 принять участие в их событии.

Правило не будет препятствовать любым Топ-20 игрокам сыграть парные или смешанные парные на соревнованиях звездных претендентов или претендентов, если они захотят это сделать.

**5.4. Если у вас есть другие вопросы, связанные с игровой системой, отправьте нам письмо по адресу** **events@worldtabletennis.com**

**6. ДРУГАЯ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ**

**6.1. Китайский федерация настольного тенниса всегда поддерживала мероприятия ITTF, но в последние годы чувствовалось, что на организационном уровне не было большого шага вверх, и игроки в конечном итоге перестанут интересоваться, так как внутренние возможности были больше. Неудовлетворительные денежные призы и зачастую нестабильное качество событий были их проблемами.**

**Китайская федерация действительно моделировала свою новую систему событий, прежде чем узнала о WTT. Благодаря WTT китайская федерация настольного тенниса верит в будущие международные события и твердо верит в планы ITTF. Китайская федерация поддерживает WTT, а также общую реформу настольного тенниса под руководством ITTF в полном объеме.**

Действительно, развитие альтернативных инициатив внешними силами, такими профессиональными лигами по настольному теннису, которые не регулируются в рамках ITTF и его членов, было существующим риском. Мы видели это в плавании, легкой атлетике и даже в конном спорте. ITTF рада первоначальной оценке Китайской ассоциации настольного тенниса и хочет поблагодарить их за доверие. Мы также признаем, что соревнования по настольному теннису нуждались в серьезном улучшении, и анализ ситуации за последние 10-15 лет был семенем, которое привело к созданию WTT. Игроки являются звездами нашего спорта, и WTT должен обеспечить, чтобы мы предоставили им лучшую сцену для того, чтобы они блистали и поднимали наш спорт на новый уровень, но это требует инвестиций, которых было невозможно достичь в быстром темпе, который может WTT.

**6.2. Будучи коммерческим подразделением ITTF, один из президентов ассоциаций-членов ITTF на вебинаре описал «Всемирный настольный теннис» как «очень благородный и профессиональный путь, по которому нужно идти. Дорога, которую выбрал ITTF, заслуживает высокой оценки».**

**Есть надежда, что финансирование ITTF, которое помогает развивать мероприятия по всему миру, больше не будет просто программой социальной ответственности, а приведет к истинному развитию спорта. Многое нужно сделать в партнерстве.**

**В то же время тот же президент ассоциации-члена отметил, что «мы должны сделать все возможное для обеспечения того, чтобы брендинг WTT имел место во всех странах мира. Брендинг и реклама должны быть в значительной степени осуществлены. Мы должны создать волну с тем, как представлен WTT. Консультанты, которых вы использовали и привели, зарекомендовали себя в создании спортивных брендов, которым следует мир. Мы должны быть на вершине.**

Действительно, в последние годы мы видели, что некоторые инвестиции приносят плоды, а некоторые нет. Работа должна продолжаться, исследуя возможности, и партнерство с нашими новыми внутренними консультантами и компаниями, с которыми мы подписываем соглашения, поможет нам расширить рынок, и мы хотели бы продолжать распространять события по всему миру, чтобы гарантировать, что мы глобальный спорт.

Кроме того, вместе с нашими профессиональными консультантами WTT разработала PR-план, чтобы обеспечить наилучшее взаимодействие и продвижение WTT.

**6.3. Один из представителей ассоциаций-членов рассказал о том, что Лига чемпионов очень полезна для развития спорта. Был задан вопрос о расписании событий, общем планировании календаря и о том, как обеспечить, чтобы молодые игроки, будущие звезды, могли наблюдать за лучшими игроками, такими как Самсонов, Овчаров, Мизутани, Фрейтас и т. д. на этих мероприятиях и как уравновесите это с их необходимостью участвовать в соревнованиях WTT, чтобы заработать призовые деньги.**

**Было высказано пожелание о том, чтобы европейские соревнования давали рейтинговые очки, чтобы правительства могли субсидировать участие в этих мероприятиях, а также как установить партнерские отношения с WTT и работать вместе для достижения общих целей.**

Действительно, ITTF надеется, что WTT станет общим проектом для всех в настольном теннисе с целью расширения и увеличения доходов от нашего вида спорта.

Было отмечено, что клубная система, особенно в Европе, сыграла важную роль в развитии игроков, а также в качестве источника дохода. Этот вопрос обсуждается, хотя решение пока не принято. Существует определенная сложность в обеспечении единодушия среди лиц, принимающих решения, поскольку необходим справедливый глобальный подход в качестве всемирной организации, которой мы являемся. Но ITTF и WTT открыты для рассмотрения возможностей, так как мы всегда стремимся обеспечить наилучший результат для спорта.